

REGULAMIN Promocji „Okres testowy”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem promocji jest, producent systemu CRM Spikon sp. z o.o. z siedzibą Gdyni (81-451), Al. Zwycięstwa 96/98, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, Wydział VIII Gospodarczy KRS, pod numerem 485395, NIP 586-22-86-356, kapitał zakładowy 10.000,00 zł wpłacony w całości, wpisana do rejestru przedsiębiorców komunikacyjnych pod numerem 10784.

Promocja obowiązuje od 01 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2020 roku.

§ 2 DEFINICJE

Promocja – „Okres testowy”, której warunki określa niniejszy Regulamin

System – system CRM w wersji Online. Producentem i właścicielem Systemu jest Spikon sp. z o.o.

Klient- – osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca konto w Spikon.

Nowy Klient – Klient, który do dnia rozpoczęcia Promocji nie posiadał konta w Spikon do 01.01.2019r.

Regulamin – niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest na stronie <https://spikon.pl/regulamin-promocji-okres-testowy.pdf>

Rejestracja – wypełnienie i przesłanie przez Klienta elektronicznego formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie <https://panel.spikon.pl/signup> oraz wypełnienie wszystkich niezbędnych warunków do uruchomienia Konta.

Licencja – prawo do posiadania aktywnego konta użytkownika w Systemie. Jedna Licencja uprawnia do posiadania jednego aktywnego konta przez jedną osobę.

§ 3 ZASADY PROMOCJI

1. Od momentu aktywacji konta w Spikon użytkownikowi przysługuje 30 dni darmowych testów usług oferowanych przez Spikon.
2. Po zakończeniu okresu promocyjnego koszt poszczególnych usług zgodny będzie z cennikiem znajdującym się na stronie: <http://www.spikon.pl/cennik-uslug/>
3. Promocja „Okres testowy” dotyczy tylko nowych klientów.
4. Promocja dotyczy usług takich jak: Menu IVR, Kolejka oczekujących, Telekonferencja, Konsultant Call Center, Kampania Call Center, Nagrywanie połączeń 1 GB, 2 GB, 3 GB oraz na serwer FTP, Konto telefoniczne, SIP Trunk, SIP Trunk – palenie numerów, Konsultant Dialera,

Kampania Dialera, Wirtualny faks, Użytkownik CRM, API, Numer telefonu, Wewnętrzny numer Telefonu, Utrzymanie numeru FAX, Poczta głosowa, Przeniesienie numeru, Voicer oraz Numer dostępowy.

5. Usługi nieobjęte Promocją: Połączenia telefoniczne poza sieć Spikon, Wiadomości SMS, Wysyłanie faksów, Syntezator mowy, Wysyłka faktur pocztą tradycyjną oraz Oplata manipulacyjna związana ze zwrotem środków z konta PrePaid.

6. Warunkiem skorzystania z Promocji jest akceptacja zasad przetwarzania danych osobowych.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział Klienta w Promocji oznacza akceptację zasad promocji zawartych w niniejszym Regulaminie.

2. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie lub zawieszenia Promocji.

3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady promocji.

4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla Spikon Sp. z o.o..

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.